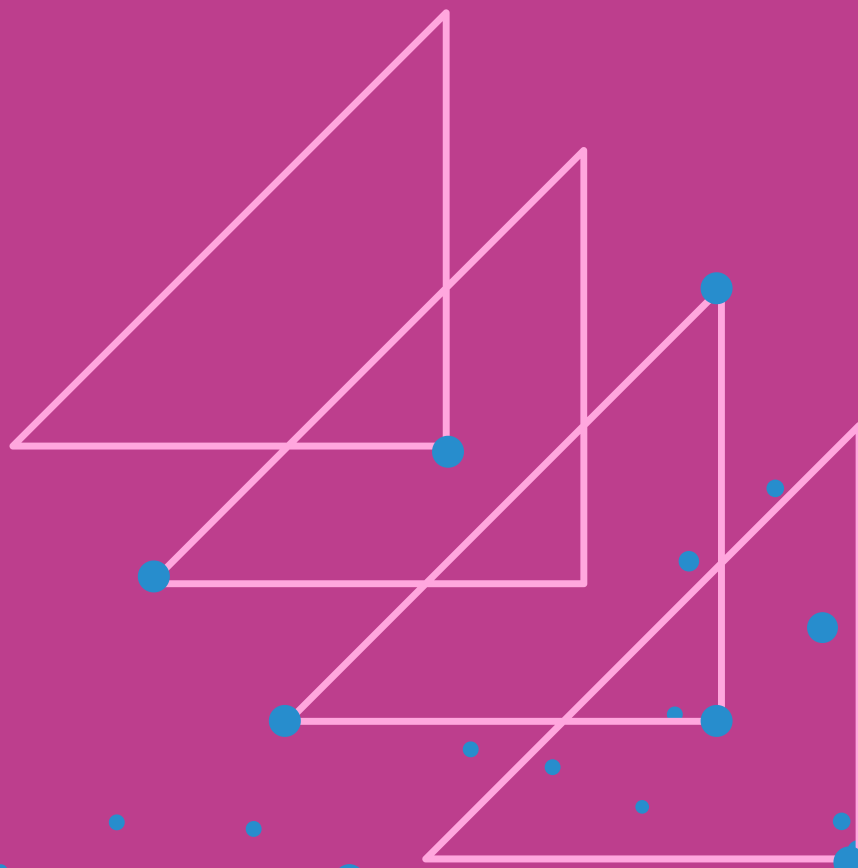


13 Y 14 DE OCTUBRE DE 2022

ENCUENTRO CIENTÍFICO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN: TEJER REDES ALREDEDOR DE LA INNOVACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

DIGINATIVEMEDIA

Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas

Referencia del proyecto: PID2021-1225340B-C21
Proyectos de Generación de Conocimiento 2021



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

VALCOMM

Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España

Referencia del proyecto: PID2021-1223860B-I00
Proyectos de Generación de Conocimiento 2021



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

INNOVACOM

Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación

Referencia del proyecto: PID2020-114007RB-I00
Proyectos de Generación de Conocimiento 2020



AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN



CÁTEDRA RTVE-USC
SOBRE MEDIOS DE SERVICIO PÚBLICO EN EUROPA



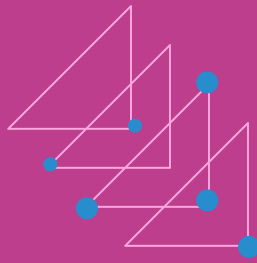
UNIVERSIDAD DE MURCIA



SESIÓN

13 DE OCTUBRE DE 2022

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



ENCUENTRO CIENTÍFICO DE GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN:
TEJER REDES ALREDEDOR
DE LA INNOVACIÓN

- 9:00** Presentación del objeto de las sesiones sobre los proyectos y equipos de investigación
- 9:30** Presentación del proyecto, equipos y líneas de investigación sobre “Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM)”
Juan Miguel Aguado Terrón (IP1) y María del Mar Grandío Pérez, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia
- 11:00** Descanso/café
- 11:15** Presentación del proyecto, equipos y líneas de investigación sobre “Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España (VALCOMM)”
José Miguel Túnñez López (IP1) y Marta Rodríguez Castro (Coordinadora de los equipos), de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad de Santiago de Compostela
- 12:30** Presentación del proyecto, equipos y objetivos de investigación sobre “Medios nativos digitales en España: tipologías, estrategias, competencias y sostenibilidad periodísticas (DIGINATIVEMEDIA)”, con el subproyecto 1 sobre “Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas”
Xosé López (IP1) y Berta García Orosa (IP2), de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad de Santiago de Compostela
- 14:00** Almuerzo
- 16:30** Sesión de grupos focales de discusión sobre Innovación



DIGINATIVEMEDIA
Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas

Referencia del proyecto: PID2021-1225340B-C21
Proyectos de Generación de Conocimiento 2021



VALCOMM
Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España

Referencia del proyecto: PID2021-1223860B-I00
Proyectos de Generación de Conocimiento 2021



INNOVACOM
Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación

Referencia del proyecto: PID2020-114007RB-I00
Proyectos de Generación de Conocimiento 2020



SESIÓN

14 DE OCTUBRE DE 2022

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



ENCUENTRO CIENTÍFICO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN: TEJER REDES ALREDEDOR DE LA INNOVACIÓN

10:00

Metodologías y mapeo de la innovación y co-creación.

Inmaculada J. Martínez de la Universidad de Murcia, **Azahara Cañedo Ramos** Universidad de Castilla La Mancha-Cuenca y **Sara Pérez Seijo** Universidad de Santiago de Compostela

11:30

Descanso/café

12:00

Debate sobre las preguntas y los problemas de investigación de la innovación. Participación de todos los integrantes de los equipos de investigación y de trabajo de los tres grupos

Conclusiones y cierre



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

DIGINATIVEMEDIA
Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas

Referencia del proyecto: PID2021-1225340B-C21
Proyectos de Generación de Conocimiento 2021



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

VALCOMM
Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España

Referencia del proyecto: PID2021-1223860B-I00
Proyectos de Generación de Conocimiento 2021



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

INNOVACOM
Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación

Referencia del proyecto: PID2020-114007RB-I00
Proyectos de Generación de Conocimiento 2020



AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN



novosmedios
grupo de investigación / research group

CÁTEDRA RTVE-USC
SOBRE MEDIOS DE SERVICIO PÚBLICO EN EUROPA

USC
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE MURCIA